

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"CAMPAGNA BOM STROILI"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Stroili Oro Spa**, con sede in via Valli di Carnia, 5, Amaro (UD), CF e PIVA 01942870302.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA).
C.F. – P. Iva 02250050024

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono tutti i prodotti in vendita nei negozi Stroili, Franco Gioielli, Histoire d'Or (società del gruppo Stroili Oro Spa) e su stroili.com

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare le vendite dei prodotti promozionati negli store Stroili, Franco Gioielli, Histoire d'Or e su stroili.com

6. Durata dell'operazione a premio

Dal 01 al 31 agosto 2023.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che, durante il periodo di validità dell'iniziativa, effettueranno un acquisto di un orologio Stroili presso un punto vendita Stroili, o un punto vendita Franco Gioielli o Histoire d'Or oppure sul sito stroili.com, avranno diritto a ricevere un premio (maggiori dettagli al punto 8).

8. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da un notebook personalizzato.

Si prevede la distribuzione di n° 15.500 del valore unitario di € 3,15.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 48.825 euro iva esclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. Consegna dei premi

Il premio verrà consegnato contestualmente ai prodotti acquistati.

10. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. **Pubblicità della promozione**

Stroili Oro S.p.A. comunicherà la promozione attraverso materiale esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa, canali social, digital e newsletter: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito stroili.com

12. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.