

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO**  
**EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001**  
**OPERAZIONE A PREMIO**  
**"FEDI STROILI"**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è **Stroili Oro Spa**, con sede in via Valli di Carnia, 5, Amaro (UD), CF e PIVA 01942870302.

**2. Soggetto delegato**

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA).  
C.F. – P. Iva 02250050024

**3. Prodotti e marchi promozionati**

Il marchio promozionato è Stroili e i beni promozionati sono tutte le fedi nuziali vendute presso i punti vendita Stroili, Franco Gioielli e online sul sito [stroili.com](http://stroili.com)

**4. Soggetti destinatari**

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali.

**5. Obiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare la vendita delle fedi nuziali (coppia di fedi) all'interno dei punti vendita Stroili, Franco Gioielli e online sul sito [stroili.com](http://stroili.com)

**6. Durata dell'operazione a premio**

**Dall'01 febbraio al 31 dicembre 2025 (periodo validità acquisti).**

**7. Modalità di svolgimento dell'operazione**

Tutti coloro che, durante il periodo di validità dell'iniziativa, effettueranno l'acquisto di una coppia di fedi nuziali a marchio Stroili presso uno dei punti vendita Stroili, Franco Gioielli o online sul sito [www.stroili.com](http://www.stroili.com), potranno prendere parte alla presente iniziativa.

- In caso di acquisto presso uno dei punti vendita Stroili o Franco Gioielli, il consumatore, contestualmente all'acquisto, riceverà il premio.
- In caso di acquisto sul sito [www.stroili.com](http://www.stroili.com) il consumatore riceverà il premio direttamente a casa contestualmente al prodotto promozionato acquistato.

Indipendentemente dal canale di acquisto, il premio consisterà in un cuscino porta fedi.

**8. Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da un cuscino porta fedi firmato Stroili.

Si prevede la distribuzione di n° 30.000 cuscini porta fedi del valore unitario di € 20,00 iva inclusa.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a euro € 600.000,00 iva inclusa.

*Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo.*

*Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.*

9. **Consegna dei premi**

Il premio verrà consegnato contestualmente ai prodotti acquistati.

10. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. **Pubblicità della promozione**

Stroili Oro S.p.A. comunicherà la promozione attraverso comunicazioni commerciali, digital, social, tramite sito web [stroili.com](http://stroili.com), Newsletter e attraverso materiale POP esposto in tutti i punti vendita Stroili e Franco Gioielli: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito [stroili.com](http://stroili.com)

12. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.