

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "Tagga la tua anima gemella"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **Stroili Oro Spa**, con sede in via Valli di Carnia, 5, Amaro (UD), CF e PIVA 01942870302.

**2. Società Delegata**

**Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del Concorso sono tutte le persone iscritte a Instagram prima dell'inizio del Concorso nel proseguo anche "utenti".

La Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai destinatari e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'avvenuta iscrizione a Instagram antecedente alla data di inizio del Concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il destinatario e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Il presente concorso, non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Instagram né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice. Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

**4. Durata del concorso**

**Dal 04 al 14 febbraio 2025.**

L'individuazione dei vincitori è prevista entro **il 21 febbraio 2025**.

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il Marchio promozionato è Stroili.

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del Marchio promozionato nonché aumentare il coinvolgimento degli utenti sui canali social della Società Promotrice.

**6. Modalità di partecipazione**

Sul profilo ufficiale Instagram **@stroiliofficial** il giorno 04 febbraio 2025 verrà condiviso un post promozionale. Per prendere parte all'iniziativa e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio, tra il 04 e il 14 febbraio 2025, gli utenti dovranno seguire il profilo di Stroili e commentare il post condiviso dalla società promotrice menzionando almeno 1 amico, unitamente all'hashtag **#AnimaGemella**

*A titolo esemplificativo:*

**"@amico1 #AnimaGemella"**

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step sopra riportati, potranno prendere parte all'assegnazione finale del premio in palio.

Si precisa che le partecipazioni dovranno avvenire da smartphone, non saranno ammesse partecipazioni provenienti da desktop.

Tutti i commenti rilasciati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo social del partecipante, verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia.

### 6.1 Limiti alla partecipazione

- Ciascun utente otterrà 1 sola partecipazione indipendentemente dal numero di commenti postati.
- Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i commenti ai commenti.
- Nel caso in cui l'utente modifichi il commento rilasciato verrà considerato valido solo il 1° commento;
- Nel caso in cui l'utente elimini il commento prima del 181° giorno dopo la fine del concorso, l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

### 7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni valide pervenute, sarà effettuata - entro la data indicata al punto 5 - l'estrazione finale di **5 nominativi vincenti** e di **10 nominativi di riserva** alla presenza di un Notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun vincitore si aggiudicherà un anello solitario Stroili (maggiori informazioni al paragrafo 8).

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### 7.1 Riserve

Le riserve saranno individuate per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente.

Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

### 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
<b>ANELLO SOLITARIO CHARLOTTE STROILI</b>	<b>5</b>	<b>€ 245,08</b>	<b>€ 1.225,40</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 1.225,40</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 1.225,40 (IVA Esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

#### 8.1 Natura dei premi

Anello Solitario Cuore Charlotte Oro Bianco 375/1000 Rubino 0,25 ct Diamante Bianco 0,016 ct.

### 9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori del concorso saranno avvisati da un messaggio su Instagram inviato dal profilo del Promotore **@stroiliofficial**. Se il vincitore **entro 7 giorni** dalla notifica della vincita non darà accettazione del premio, si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi o le richieste di follow su Instagram per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Social;

- il partecipante non possa essere contattato a causa del profilo privato o di eventuali restrizioni.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

Il premio sarà consegnato entro 180 giorni dalla vincita. Ai fini della consegna del premio, sarà necessario recarsi nel punto vendita per la misura dell'anello. L'anello verrà consegnato direttamente nel punto vendita.

In caso di impossibilità documentata a presentarsi nel punto vendita, il vincitore potrà richiedere al Promotore la consegna del premio a casa. In tal caso, sarà onere del consumatore comunicare la misura dell'anello e non sarà possibile effettuare cambi successivi.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

*N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.*

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso campagne online e mediante il profilo social **@stroilioofficial**. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti al link presente nella bio Instagram del profilo del promotore **@stroilioofficial** e sul sito **stroilioro.com**

#### **12. Ambito territoriale**

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

**La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

#### **15. Rivalsa**

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in viale Cadorna 13 – 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

#### **17. Trattamento dei Dati Personali**

##### Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da Stroili Oro Spa – titolare del trattamento – con sede in via Valli di Carnia, 5, Amaro (UD), per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata del concorso a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

Saranno anche trattati per elaborazioni statistiche sulle partecipazioni, con base giuridica il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.). I dati identificativi saranno conservati fintanto che non saranno concluse le operazioni di trasformazione in forma aggregata. Saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione, in base a obbligo di legge (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l. con sede legale in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) C.F. e P. Iva 02250050024. Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra riportato o all'e-mail [privacy@stroilioro.com](mailto:privacy@stroilioro.com), si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati possono essere comunicati e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi di marketing diretto. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it), inviando un'e-mail a [protocollo@pec.gpdp.it](mailto:protocollo@pec.gpdp.it), compilando il modello presente su <https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>).

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**