

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"SAN VALENTINO STROILI 24"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Stroili Oro Spa**, con sede in via Valli di Carnia, 5, Amaro (UD), CF e PIVA 01942870302.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) C.F. – P. Iva 02250050024

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono tutti i prodotti in vendita nei negozi Stroili, Franco Gioielli (società del gruppo Stroili Oro Spa), presso i rivenditori che esporranno il materiale promozionale e su www.stroili.com

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare le vendite dei prodotti promozionati negli store Stroili, Franco Gioielli, presso i rivenditori che esporranno il materiale promozionale e su www.stroili.com

6. Durata dell'operazione a premio

Dall'1 al 15 febbraio 2024.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che, durante il periodo di validità dell'iniziativa, effettueranno un acquisto di importo pari o superiore a € 99 presso un punto vendita Stroili, o un punto vendita Franco Gioielli o presso i rivenditori che esporranno il materiale promozionale oppure sul sito www.stroili.com, avranno diritto a ricevere un premio (maggiori dettagli al punto 8).

Si precisa che:

- La promozione è cumulabile con il ritiro dell'oro usato e il programma fidelity.
- Il raggiungimento della soglia di € 99,00 è calcolata al netto di eventuali sconti applicati;
- Per ogni scontrino d'acquisto/ordine riportante una spesa superiore a € 99,00, il consumatore avrà diritto a ricevere comunque un solo omaggio.

8. Natura e valore dei premi

Per acquisti presso i negozi Stroili e su www.stroili.com il premio è costituito da un braccialetto Stroili a scelta fra due referenze selezionate modello donna/modello uomo.

Per acquisti presso i negozi Franco Gioielli e presso i rivenditori che esporranno il materiale promozionale il premio è costituito da un braccialetto Stroili modello donna.

Si prevede la distribuzione di n° 46.685 braccialetti Stroili modello donna del valore unitario di 1,88 euro.

Si prevede la distribuzione di n° 50.000 braccialetti Stroili modello uomo del valore unitario di 2,10 euro.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 192.767,80 euro.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. Consegna dei premi

Il premio verrà consegnato contestualmente ai prodotti acquistati.

10. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. Pubblicità della promozione

Stroili Oro S.p.A. comunicherà la promozione attraverso materiale POP esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa, comunicazione digital, radio, newsletter e SMS: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.stroili.com

12. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.